



ODB
Brussels

Социальное предпринимательство в Беларуси: вчера, сегодня, завтра

Максим Подберезкин

www.odb-office.eu



Социальное предпринимательство

это предпринимательская
деятельность, нацеленная на
смягчение или решение
социальных проблем

Социальные предприятия старой формации



Ещё с 30-х годов 20 века в СССР создавались мастерские, дома труда и предприятия для людей с нарушениями зрения и слуха. Часть из них были связаны с общественными организациями - ОО «БелТИЗ», Гомельское объединение глухонемых и пр.

После ВОВ проблема трудоустройства людей с инвалидностью встала очень остро и была, в целом решена – по статистике более 70% людей с инвалидностью в СССР были трудоустроены.


Социальные предприятия старой формации



Многие из предприятий для людей с инвалидностью, созданные во времена СССР, сохранились и после 1991 года. Такие предприятия также в основном сохранили свои основные фонды, что позволило им продолжить работу и в современной Беларуси.

В то же время других примеров социального предпринимательства, не связанных с трудоустройством людей с инвалидностью во времена СССР практически не было.

Возобновление интереса к социальному предпринимательству в современной Беларуси



Ряд причин обусловили это:

- Мировые тенденции, связанные с развитием социального предпринимательства, которые усилились с началом нового тысячелетия;
- Демографический кризис, который в совокупности с экономическим кризисом увеличили нагрузку на систему социального обслуживания;
- Повышение социальной активности граждан, развитие новых социальных технологий.

Возобновление интереса к социальному предпринимательству в современной Беларуси



В 2009 году был создан Портал о социальной экономике Беларуси (<http://soccoop-by.info>) и Центр социальных инноваций стал инициатором создания Сети организаций и инициатив гражданского общества (CINGO) в рамках которой проводились тренинги и семинары по социальному предпринимательству в различных городах Беларуси.

Возобновление интереса к социальному предпринимательству в современной Беларуси




В 2011 году была запущена краудфандинговая платформа Мае Сэнс.

В 2013 году был проведён первый конкурс социальных проектов Social Weekend.

В 2014 году была создана платформа TALAKA, в рамках которой был реализован обучающий проект «Социальный предприниматель», включающий как офлайн курс, так и вебинары

Определение понятий и изучение социальных предприятий



В 2014 году в рамках проведения II-го Республиканского социального Форума была представлена секция «Социальная экономика и партнерство в социальной сфере», где обсуждались перспективы развития социального предпринимательства в Беларуси.

В июле 2015 года состоялась рабочая встреча по обсуждению перспектив развития социального предпринимательства в нашей стране.

Определение понятий



- ✓ Юридическая возможность напрямую заниматься коммерческой деятельностью
- ✓ Наличие социальных целей в качестве доминирующего мотива и основы деятельности
- ✓ Инвестирование части прибыли в развитие предприятия и/или решение социальной проблемы
- ✓ Частная форма собственности
- ✓ Позиционирование предприятия как социального



Изучение социальных предприятий

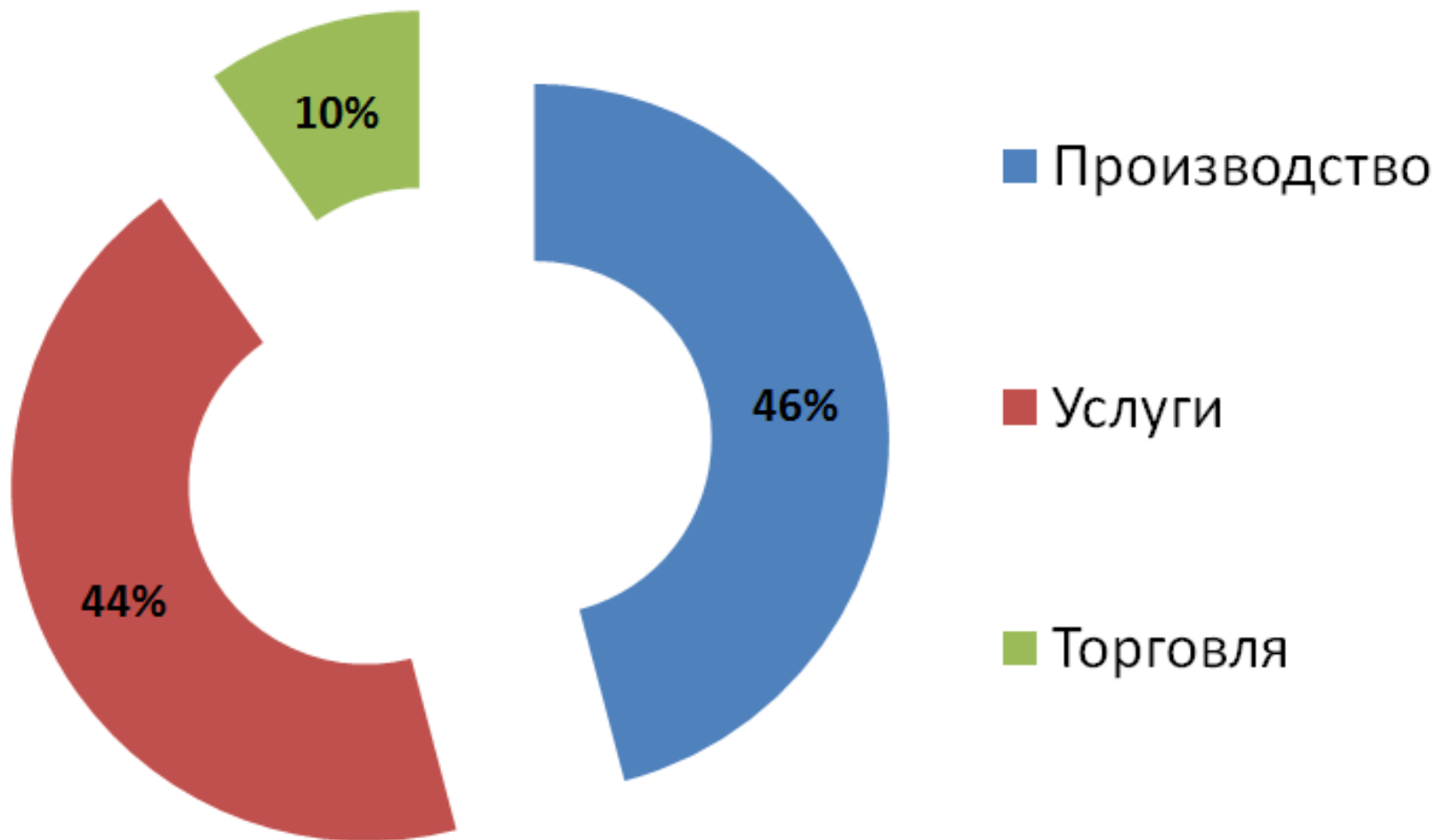
- Создать каталог (реестр) социальных предприятий Беларуси;
- Подготовить шаблон формы описания успешных практик социальных предприятий – это позволяет накапливать успешные кейсы и сравнивать их между собой;
- Провести исследование социальных предприятий и проанализировать их деятельность.

Анализ деятельности социальных предприятий в Республике Беларусь



- ❖ Период проведения исследования: **июнь-сентябрь 2015**
- ❖ Всего в реестре: **184 предприятия**
- ❖ Приглашены к участию в экспертном опросе в форме структурированных интервью: **руководители 52 предприятий**
- ❖ Полученных анкет: **25**
- ❖ **24 руководителя** предприятий отказались от сотрудничества
- ❖ **3 предприятия** находились на стадии ликвидации

Сферы деятельности социальных предприятий Беларуси



5 типов социальных предприятий

(по составу учредителей, юридической форме)

Предприятия

	Предприятия		
	Всего в реестре	Были приглашены к участию	Приняли участие
Коммерческие предприятия, учреждённые некоммерческими организациями для содействия в реализации уставных целей этих организаций.	166	36	17
Коммерческие предприятия, созданные в партнёрстве с иностранными компаниями для реализации социальных целей.	2	2	1
Предпринимательская деятельность в форме мастерских и т.п., осуществляемая религиозными организациями для достижения целей, ради которых они созданы, а также соответствующая этим целям	1	1	1
Индивидуальные предприниматели, позиционирующие себя и действующих как социальные предприятия.	1	1	1
Коммерческие предприятия, созданные без участия общественных организаций, преследующие социальные цели	13	12	5
ИТОГО:	184	52	25

Проблемы и барьеры для развития бизнеса социальных предприятий:



- социальные предприятия не имеют возможностей, позволяющих им конкурировать с традиционным бизнесом;
- отсутствие дешёвых и длинных денег, необходимых для развития предприятия, нет микрофинансирования и субсидий;
- отсутствие в РБ законодательных и нормативных актов, определяющих особые условия (требования) деятельности социальных предприятий;
- потребители выбирают продукт без учета статуса организации-производителя.

Анализ международного опыта



- Закрепление статуса социального предприятия способствует развитию этой категории предприятий;
- Развитие социального предпринимательства является предметом межведомственного взаимодействия различных министерств (Министерства труда и социальной защиты, Министерства экономики, Министерства сельского хозяйства и пр.)
- Чаще всего поддержка социальных предприятий осуществляется на местном уровне;
- Важным аспектом поддержки социальных предприятий со стороны государства является предоставление им возможности получения бесплатных консультаций или обучения.



Спасибо за внимание!

www.odb-office.eu